

# FACEBOOK EN AFRIQUE

## Les temps forts de l'année 2020



Organisation du premier événement francophone de Facebook « **Focus in Africa** » réunissant des médias, des influenceurs et des décideurs politiques pour célébrer les créateurs qui redéfinissent l'image de l'Afrique.



Lancement du premier outil d'alertes Amber en Afrique, en partenariat avec les services de police sud-africains, et visant à aider à retrouver les enfants disparus en envoyant des alertes AMBER à la communauté Facebook en Afrique du Sud.

Grâce au programme **Facebook Accelerator, des startups et des équipes d'étudiants** au Nigéria ont pu collecter plus de 500,000 \$ en investissements et subventions en 6 mois.



Mise en place d'une première dans l'éducation d'abord en Afrique, en partenariat avec le gouvernement de l'État d'Edo au Nigéria pour **accroître l'accès à la formation en ligne pour plus de 2000 enseignants locaux** grâce à notre programme Workplace for Good et à un accès Internet rapide et abordable via Express Wi-Fi.



Dans le contexte de la COVID-19, soutien à plus de 40 pays en Afrique en collaboration avec les autorités sanitaires locales, à travers des campagnes d'éducation et **des outils d'information** sur Facebook et via WhatsApp



**Soutien continu aux PME** impactées par la COVID-19 à travers de nouvelles formations virtuelles des conseils dédiés et la création d'un Centre de ressources pour les entreprises.

A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, en mettant en valeur et en honorant les femmes de tout le continent qui font d'énormes progrès dans leurs communautés et au-delà.

En partenariat avec Pesa Check, nous avons étendu **notre programme de vérification des faits par des tiers (fact-checking)** à l'Éthiopie, au Burundi et au Mali.



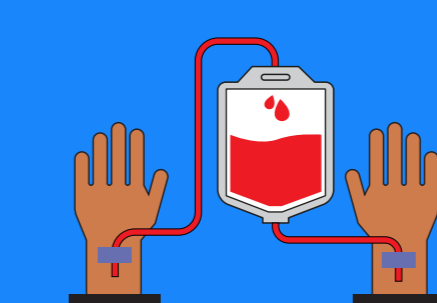
**Actif dans 20 pays à ce jour en Afrique sub-saharienne**, le programme aide à évaluer l'exactitude et la qualité de l'actualité qu'on peut trouver sur Facebook et réduire la propagation de la désinformation.

Aux côtés de 8 partenaires internationaux et locaux, nous avons lancé **2Africa, l'un des plus grands projets sous-marins au monde**, reliant 23 pays d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Europe et qui vise à fournir un accès à des capacités Internet accrues.



En collaboration avec le Centre International des Journalistes (ICFJ), nous avons accordé **140,000 dollars de subventions aux éditeurs sud-africains** et mis sur pied un programme de formation vidéo de **250,000 dollars ciblant 10,000 journalistes** à travers l'Afrique couvrant la COVID-19.

Lancement de la fonctionnalité **don de sang** en Afrique du Sud, partenariat avec le Centre National Sud-africain de **Transfusion sanguine** et **Centre de Transfusion sanguine** de Cape Town.



Déploiement **d'une nouvelle fonctionnalité de carte-cadeau** pour les entreprises sud-africaines sur Facebook et Instagram, les aidant à mieux affronter la pandémie COVID-19.

En partenariat avec la Croix-Rouge, nous avons lancé **#AfricaTogether, une campagne numérique et un festival musical** de deux jours pour encourager la vigilance contre la Covid-19.

Lancement de **Messenger Kids** à travers l'Afrique subsaharienne, une application de chat vidéo et de messagerie qui permet aux enfants de se connecter avec leurs amis et leur famille dans un espace amusant et contrôlé par les parents.



Extension de la **fonctionnalité de don de sang** au Sénégal, au Kenya, au Niger et à la Zambie, visant à connecter plus de personnes à leurs banques de sang locales.



Déploiement de formations **virtuelles sur l'impact économique** en Afrique subsaharienne, créées pour doter les petites entreprises de compétences en marketing digital et se connecter avec de nouveaux clients.

Lancement de **My Digital World** - un programme conçu pour doter les jeunes et le grand public d'outils pour appréhender le monde digital.



Publication des résultats d'une étude d'Analysys Mason sur **« L'impact des initiatives de connectivité de Facebook en Afrique subsaharienne »**, souligne que les investissements de Facebook dans les infrastructures et la connectivité généreront plus de 57 milliards de dollars en avantages économiques au cours des cinq prochaines années.



**12 leaders communautaires africains du Kenya, du Nigéria et d'Afrique du Sud** sélectionnés pour rejoindre le Facebook Community Accelerator, un programme de 6 mois visant à doter les communautés de formation, du mentorat et du financement nécessaires pour croître.

Announce **d'une extension de notre programme tiers de vérification des faits avec Pesa Check** au Niger et en République Centrafricaine.



Pour le Mois de la femme en Afrique du Sud, nous avons dévoilé notre premier livre dans la région **« Inspiring #ChangeMakers, Lessons from Life and Business »**, une collection d'histoires courtes et de conseils de 13 femmes sud-africaines inspirantes.

Announce de **l'ouverture de notre 2ème bureau africain à Lagos, au Nigeria**, au second semestre 2021. Le premier en Afrique à inclure une équipe d'ingénieurs experts construisant pour l'avenir de l'Afrique et au-delà.



Lancement de la **fonctionnalité de don de sang** en Ouganda et au Zimbabwe en partenariat avec le Ministère de la Santé.

Lancement de **#SheMeansBusiness au Sénégal**, un programme de formation visant à doter 1 500 femmes entrepreneurs d'ici la fin de 2020 des compétences nécessaires pour développer leur entreprise.



Présentation de **Nix\_Indamix**, un art capillaire sud-africain et un casque créatif dans le cadre de la série mondiale My Black Joy d'Instagram, une campagne célébrant et présentant le fait d'être noir par les créateurs.

Organisation d'événements dédiés en Côte d'Ivoire, au Ghana et en Tanzanie mettant en valeur le travail de Facebook dans la protection de **l'intégrité électorale et la réduction de la désinformation**.



Lancement de notre **fonction de don de sang** au Tchad, au Mali, en Guinée et en Namibie en collaboration avec les autorités locales en charge de la santé publique.

Lancement de la campagne **#RealPeopleRealStories** présentant les histoires de gens ordinaires utilisant la créativité et l'innovation pour inspirer leurs communautés.



Partenariat avec BellaNaija et The Guardian, présentant les histoires de 6 PME du Nigéria et du Ghana, qui créent des entreprises et prospèrent sur Facebook, Instagram et WhatsApp - **#FBSuccessStories**.

Collaboration avec Andela pour lancer le **#BuildforSDG Challenge** - un programme immersif de six semaines avec des équipes distantes pour bâtir des projets innovants qui visent un objectif de développement durable - impliquant plus de 7 500 développeurs en 2020.

## Impact 2020 en Chiffres

Le programme de cercles de développeurs comprend plus de **76,000 personnes**, de **45 villes** à travers **17 pays** en Afrique Sub-saharienne.

Plus de **460,000 \$** pour soutenir **12 Leaders de communauté** en Afrique Sub-saharienne.

Partenariat avec **7 opérateurs** et **fournisseurs** de réseaux du Ghana, de la Gambie, du Nigéria, de l'Ouganda, du Cameroun et du Zimbabwe pour lancer Express Wifi.

**229 jeunes** ont été formés grâce au programme Digify Pro, et **183 d'entre eux, ont obtenu un emploi**.

Collaboration avec plus de **500 parties prenantes** dans le domaine des droits humains à travers **25 pays** d'Afrique Sub-saharienne.

**55,210 PME** ont été formées dans **14 pays** à travers nos programmes d'impact économique.

Plus de **26,560 personnes** ont été initiées au numérique dans **6 pays** (Nigeria, Afrique du Sud, Kenya, Éthiopie, Sénégal, Zambie et Côte d'Ivoire).