

# Comment les réseaux sociaux favorisent le développement des PME en Afrique

## Comment les réseaux sociaux créent de la valeur pour les PME en République Démocratique du Congo

L'enquête sur les petites et moyennes entreprises a été menée entre le 11 février et le 8 mars 2021 dans huit pays d'Afrique subsaharienne. L'enquête a analysé l'adoption et l'utilisation des réseaux sociaux et des plateformes de messagerie, la valeur ajoutée que présentent ces ressources aux PME, les obstacles à leur utilisation, et l'impact de la pandémie de COVID-19. L'objectif de cette enquête est de déterminer comment l'économie numérique crée de la valeur pour les PME africaines, comme le montrent les applications Facebook, et comment les réseaux sociaux peuvent accélérer le développement économique de l'Afrique.

 **37%**

des PME interrogées déclarent que les applications Facebook les ont aidées à démarrer leur activité

 **73%**

des PME interrogées déclarent que les applications Facebook ont joué un rôle important dans la croissance de leur activité

 **77%**

des PME interrogées déclarent que les applications Facebook les ont aidées à faire connaître leur marque

 **69%**

des PME interrogées déclarent que leur entreprise a amélioré son offre de produits ou de services grâce aux informations collectées via les applications Facebook au cours des 6 derniers mois



**41%**

des PME dirigées par des femmes déclarent que les applications Facebook les ont aidées à démarrer leur activité



**34%**

des PME interrogées déclarent que les réseaux sociaux et la messagerie en ligne les ont aidées à fonctionner à distance pendant la pandémie COVID-19