

Comment les réseaux sociaux favorisent le développement des PME en Afrique

Comment les réseaux sociaux créent de la valeur pour les PME en République Démocratique du Congo

L'enquête sur les petites et moyennes entreprises a été menée entre le 11 février et le 8 mars 2021 dans huit pays d'Afrique subsaharienne. L'enquête a analysé l'adoption et l'utilisation des réseaux sociaux et des plateformes de messagerie, la valeur ajoutée que présentent ces ressources aux PME, les obstacles à leur utilisation, et l'impact de la pandémie de COVID-19. L'objectif de cette enquête est de déterminer comment l'économie numérique crée de la valeur pour les PME africaines, comme le montrent les applications Facebook, et comment les réseaux sociaux peuvent accélérer le développement économique de l'Afrique.



des PME interrogées déclarent que les applications Facebook les ont aidées à démarrer leur activité



des PME interrogées déclarent que les applications Facebook ont joué un rôle important dans la croissance de leur activité



des PME interrogées déclarent que les applications Facebook les ont aidées à faire connaître leur marque



des PME interrogées déclarent que leur entreprise a amélioré son offre de produits ou de services grâce aux informations collectées via les applications Facebook au cours des 6 derniers mois



des PME dirigées par des femmes déclarent que les applications Facebook les ont aidées à démarrer leur activité



des PME interrogées déclarent que les réseaux sociaux et la messagerie en ligne les ont aidées à fonctionner à distance pendant la pandémie COVID-19

Les résultats proviennent d'une enquête menée par Ipsos Public Affairs auprès de 4 020 propriétaires de PME, auto-entrepreneurs, cadres supérieurs et cadres dans huit pays d'Afrique subsaharienne. Une méthode d'échantillonnage ciblée a été utilisée pour cette enquête, qui se concentre sur les propriétaires d'entreprise, les cadres supérieurs et les auto-entrepreneurs de 13 secteurs représentant des entreprises et des entreprises sociales comptant moins de 250 employés. Les auto-entrepreneurs sont les participants qui décrivent la source principale de leurs revenus comme la « vente de biens et de services en dehors d'un emploi salarié ». Cette enquête a été réalisée entre le 11 février et le 8 mars 2021 dans le cadre d'un entretien téléphonique assisté par ordinateur (CATI). 552 personnes y ont participé en République Démocratique du Congo. Pour plus d'informations sur la méthodologie utilisée, [voir ici](#).