



Radiodiffusion Télévision Sénégalaise



OFFRE D'EMPLOI

Dans le cadre de la restructuration de la Cellule Numérique la RTS recrute :

1- Spécialiste en Communication

Dans le cadre de ses activités la Cellule Communication recrute un (e) assistant (e) de direction. Sous la supervision du Responsable de la Cellule il/elle devra :

- Coordonner l'administration des différentes activités la Cellule, notamment :
 - 1- S'assurer de la bonne articulation du planning des objectifs du mois ou de la semaine
 - 2- Proposer des outils de monitoring et des mises à jour hebdomadaires
 - 3- Organiser les réunions et les rendez-vous avec les outils de travail collaboratif ou en présentiel
 - 4- Implémenter les compte-rendus de réunion sous format numérique
 - 5- Gérer le planning de la direction et des équipes
 - 6- Participer à la communication interne et externe de l'entreprise

Qualités requises

- Excellente maîtrise des nouvelles technologies avec de solides références
- Avoir une excellente présentation et de bonnes références
- aisance soutenue à l'oral (en Français et en Anglais)
- Disposer d'excellentes capacités rédactionnelles
- Disposer d'une humeur bienveillante et de sang-froid
- Savoir travailler sous pression et être flexible dans les horaires de travail

Profil : Master en Gestion administrative et commercial ou Master en communication digitale ou assimilé



2- Webmaster

Dans le cadre de ses activités la Cellule Communication recrute un (e) Webmaster. Sous l’impulsion du chef de cellule, le/la Webmaster est chargé (e) de mettre à jour le site de la RTS et de veiller à son amélioration. Sa mission :

- Gérer l’hébergement du site
- Coordonner l’action de ses différents interlocuteurs techniques: développeurs, webdesigners, infographistes, etc.
- Assurer la veille (analyse des mesures d’audience, favoriser un meilleur référencement,
- Actualiser les contenus en relation avec les rédacteurs web
- Suivre l’évolution de l’ergonomie du site, de son utilisation et de son accessibilité.

Qualités requises

- Doté (e) de qualités relationnelles avérées dans l’écosystème du numérique
- Disposer de solides compétences en programmation, GRC, il/elle doit être un (e) bon communicant(e).
- Polyvalence dans les compétences : Photographie, montage vidéo, webdesign, etc.
- Avoir le sens de l’initiative
- Disposer d’une humeur bienveillante et de sang-froid
- Savoir travailler sous pression et être flexible dans les horaires de travail

Compétences :

- De Solides compétences techniques, rédactionnelles et graphiques
- Une parfaite maîtrise des langages PHP, JavaScript HTML et Flash
- De solides connaissances des logiciels de graphismes et des éditeurs de pages web, notamment Dreamweaver Photoshop, Illustrator.
- Une grande maîtrise d’Internet et de l’évolution des usages

Profil : Bac +5, Ingénieur spécialisé en sciences humaines avec une expérience prouvée de cinq ans dans le domaine des réseaux sociaux et du web ou Master dans les domaines du digital et de solides références dans les domaines du digital (cinq ans d’expérience et de pratiques).

3- Infographiste

Sous l'impulsion du Responsable éditorial et technique il a en charge :

- La définition de la charte graphique
- La conception graphique des projets
- La préparation et la réalisation des supports de communication visuelle
- L'agencement des contenus
-

Compétences requises :

- Disposer de solides compétences en création, animation 3d et avoir une grande maîtrise des logiciels : Adobe première (montage), Adobe After Effect (effets spéciaux), Adobe Dreamweaver (Web), Adobe Indesign (PAO/Graphisme), Adobe Illustrator (Graphisme), Adobe 3dsMax (3d), Autodesk Mudbox (3d) et tout autre logiciel à la pointe de la technologie.

Qualités requises :

- Etre au courant des dernières nouveautés dans le domaine du numérique
- Avoir d'excellentes connaissances de l'environnement numérique de l'entreprise
- Sensible à l'art, au design moderne et au graphique
- Respect scrupuleux du cahier des charges
- Etre un bon communicant, avoir une bonne
- Disposer d'une humeur bienveillante et de sang-froid
- Savoir travailler sous pression et être flexible dans les horaires de travail
-

Profil : Bac +5, diplômé en Arts Graphiques et Numérique ou en Communication Multimédia (expérience de trois ans requises) et il (elle) dispose de solides compétences dans les domaines de la créa, du webdesign et de la Communication Digitale.

4- JRI (Journaliste Reporter d'Images)

Dans le cadre de ses activités la Cellule Communication recrute un (e) JRI. Responsable de la production des activités sur la plateforme et les réseaux sociaux, il a pour missions principales :

- De produire des reportages, des magazines, de réaliser les montages vidéo et actualiser, au quotidien, les sites ;
- D'assurer la prise de vue et de son des productions ;
- D'assurer le montage de toutes les productions
- D'assurer le monitoring éditorial

Compétences

- Disposer de solides références dans le domaine de la communication digitale
- Etre à l'aise avec les outils du numérique
- Avoir travaillé au moins pendant cinq ans dans une expérience similaire

Profil : Bac+3, diplômé d'une école de journalisme reconnue et détenteur de la carte de presse, il a de solides références dans les domaines du journalisme, du montage vidéo, de la caméra et du son. Il a le statut de rédacteur en chef-adjoint.

5- Journaliste spécialiste de la Communication digitale

Responsable des contenus, de leur mise à jour et de la Coordination des activités sur les réseaux sociaux, il a comme principales missions :

- De contrôler et monitorer quotidiennement les activités sur la plateforme et les réseaux sociaux
- De coordonner l'animation des différents sites et leur mise à jour
- De générer du trafic sur les publications
- De veiller à la notoriété et à l'image de l'entreprise sur les différentes communautés

Compétences

- Grande maîtrise des environnements du numérique
- Maîtrise technique et rédactionnelle
- Références solides dans une expérience similaire
- Compétences reconnues dans les domaines du numérique et de la législation dans le domaine du web
- Management des équipes techniques et éditoriales

Qualités requises

- Savoir travailler en équipe
- Grande maîtrise du Français et de l'Anglais
- Sens de l'innovation
- Disposer d'une humeur bienveillante et de sang-froid
- Savoir travailler sous pression et être flexible dans les horaires de travail

Profil : Bac + 5 en Journalisme (ou équivalent) ou Communication Multimédia, diplômé d'une école de journalisme reconnue par l'Etat ou d'une université dans le domaine du Multimédia. Il a le statut de Rédacteur en chef.

Pour tous les postes : avoir une expérience avérée (référence à l'appui) et être disponible immédiatement

Dossier de candidature

- Une demande adressée au Directeur Général

- Une lettre de motivation, un CV, une copie certifiée des diplômes obtenus et un extrait du casier judiciaire
- Les références professionnelles et une photo

Date limite de dépôt des candidatures : 15 février 2021